

**FONDAZIONE NUOVO TEATRO FARAGGIANA**

Bilancio Sociale  
stagione 2018/2019





## Sommario

3	Lettera dalla Fondazione
4	Nota metodologica
5	Uno sguardo d'insieme
7	Highlights stagione 2018-2019
8	Identità
9	1. La Storia del Teatro e della Fondazione
10	2. La natura giuridica
10	3. Scopo, missione e pilastri identitari della Fondazione
11	4. Organizzazione, governance e risorse umane
11	4.1. Organizzazione
13	4.2. Governance
14	4.3. Risorse umane
15	5. Stakeholders e temi rilevanti
15	5.1. La mappa degli stakeholders
17	5.2. Analisi di materialità
18	Attività
19	6. Attività teatrale e spettacolo dal vivo
20	7. Attività cinematografica
21	8. Attività formativo-educative
22	9. Attività di valorizzazione dell'utilizzo del teatro
23	Impatto
24	10. Il pubblico
26	11. Rapporto con il territorio
27	11.1. Le collaborazioni
28	11.2. Impatto sul territorio
29	12. Comunicazione e promozione
32	13. Ricerca fondi
33	14. Gestione economica
33	14.1 Il conto economico
35	14.2 Lo stato patrimoniale
36	Contatti, Credits



## Lettera dalla Fondazione

Andare oltre i puri aspetti contabili e amministrativi, pur nel rispetto di un sostanziale equilibrio dei conti, è forse tra gli aspetti portanti della nostra Fondazione. Siamo abituati a sognare, a sognare in grande, ad essere così sognatori da immaginarci un luogo che possa raccogliere le idee artistiche della città, i sogni di tanti, e trasformarle in un progetto culturale, un palcoscenico aperto che viva nel tempo perché la Città lo vuole vivo. All'inizio ci hanno detto che, proprio perché eravamo "artisti", non saremmo arrivati alla fine del primo bilancio perché non ci intendevamo di economia; al termine del terzo anno di gestione presentiamo un rendiconto in sostanziale pareggio che a livello italiano pochi possono permettersi.

Il sogno continua e va perfezionato cercando di raccontare alla Città tutto quello che stiamo cercando di fare, certamente con fatica ma con ostinazione, creando una rete di collaborazioni con il territorio. Una rete trasparente, questo è il significato della volontà di predisporre il Bilancio Sociale e renderlo pubblico, un bilancio che si rivolge alla comunità e ai nostri fondatori che della comunità stessa fanno parte.

Queste note introduttive vengono scritte durante una pandemia mondiale che ha colpito non poco il sistema culturale, in particolar modo i cinema e i teatri; abbiamo cercato in questo periodo di mantenere vivo il rapporto con il nostro pubblico attraverso iniziative dirette e digitali. Sappiamo che non sarà facile continuare ma cerchiamo comunque di farlo rimanendo "aperti" non solo fisicamente ma anche con la progettualità che ci ha sempre contraddistinto. A maggior ragione il Bilancio Sociale che presentiamo rivendica un ruolo strategico della nostra Fondazione; un bilancio che tocca tanti ambiti, dal sociale al culturale, dall'artistico ai temi profondi dell'inclusione; un bilancio aperto che vuole raccontare un sogno ad occhi aperti su Novara!

*Il Presidente*  
Vanni Vallino





## Nota metodologica

Con la redazione del primo Bilancio Sociale la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana intende introdurre un nuovo strumento di comunicazione annuale nei confronti di tutti i portatori d'interesse, sia interni che esterni all'istituzione. Per conseguire la finalità di informazione in merito alla strategia, alle attività e ai risultati raggiunti, non solo in campo economico, è stato creato un Gruppo di Lavoro composto da risorse interne alla rete della Fondazione, tra cui elementi della governance, dipendenti e collaboratori. Il Gruppo di Lavoro ha ideato la struttura del documento utilizzando come principale riferimento le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit" (2010) elaborate dall'Agenzia per il Terzo Settore (organismo governativo soppresso nel 2012). La produzione dei contenuti è avvenuta a seguito di un'approfondita analisi documentale, con la collaborazione, ove opportuno, di figure interne alla Fondazione referenti delle attività ivi realizzate.

Il perimetro temporale di riferimento è la stagione 2018/2019: dato lo scopo della Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana, l'inizio delle attività è previsto nel mese di luglio e il termine a giugno dell'anno seguente, lungo un periodo non identificabile come anno solare. La decisione è stata di presentare i dati seguendo il normale andamento della stagione, rendicontando sei mesi dell'anno 2018 e sei mesi dell'anno 2019. Unica eccezione si rileva nella presentazione dei dati relativi alla gestione economica: seguendo lo stesso principio sopra presentato, nel 2019 è stato pubblicato un bilancio semestrale, con periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2019 al 30 giugno 2019, permettendo così la redazione, nel periodo successivo, del primo bilancio economico della stagione 2019/2020.

4

Il Bilancio Sociale 2018/2019 sarà diffuso attraverso strumenti online e reso disponibile sul sito [www.teatrofaraggiana.it](http://www.teatrofaraggiana.it)

Il presente Bilancio Sociale è stato chiuso nel mese di Dicembre 2020.





## Uno sguardo d'insieme

La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana è un ente che nasce “dal basso” e che vede nell’aggregazione sociale il proprio punto di forza. Seguendo un moto circolare, la comunità si riunisce e si adopera per la comunità stessa, motore e fine di un processo volto a rispondere alle necessità culturali del tempo in cui viviamo. Ecco perché la FNTF è la risposta a una domanda di cultura, ma anche di rispetto della tradizione, conservazione del bene pubblico, tutela dell’architettura e della storia della città di Novara; concretizzazione del “sogno” di ridare vita al Teatro Faraggiana nato nei cuori di pochi e poi condiviso e supportato da molti.

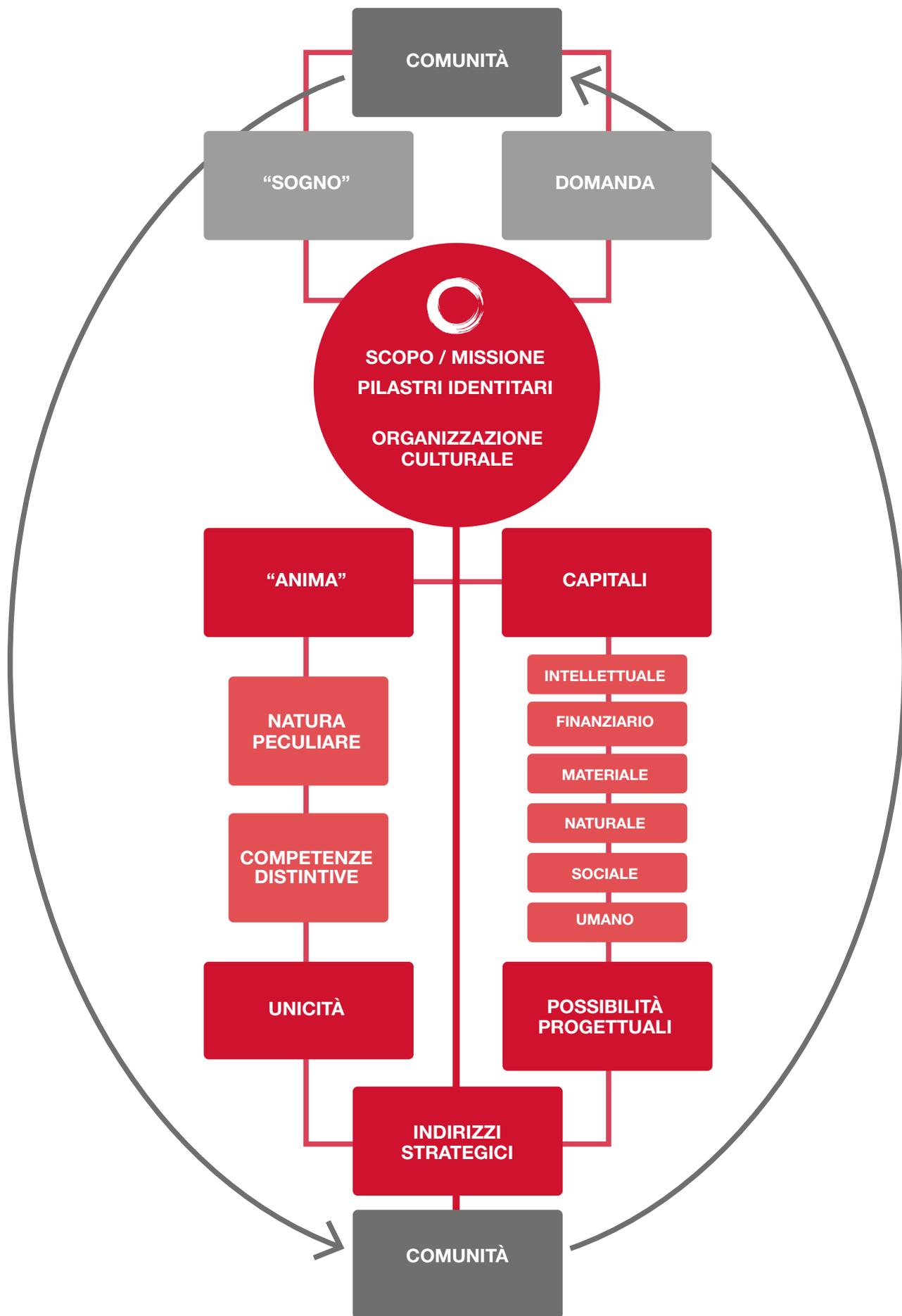
L’organizzazione culturale che è sorta si fonda su precisi elementi che compongono i pilastri fondanti della sua identità, indispensabili linee guida per la pianificazione degli indirizzi strategici a breve, medio e lungo termine, dai quali poi strutturare le attività di gestione tipiche del cinema-teatro.

Due sono i principali punti di forza: un’anima unica nel panorama culturale territoriale e dei capitali interni assolutamente originali. La natura peculiare di fondazione di partecipazione, grazie alla caratteristica rete interpersonale che essa genera, ha permesso di coinvolgere professionisti di diversi settori, dando vita a figure con competenze distintive multidisciplinari; similmente, grazie alla varietà delle capacità personali e professionali dei nostri Soci Fondatori e alla passione che muove tutti coloro che orbitano intorno al cinema-teatro, la Fondazione ha la possibilità di accedere a ricchissimi capitali, intellettuale, sociale e umano, che hanno dato vita a un’amministrazione nuova del capitale naturale e materiale Teatro Faraggiana, grazie a una gestione attenta e fruttuosa del capitale finanziario nato dall’apporto dei Soci e dal sostegno di varie istituzioni territoriali e nazionali.

5

Le possibilità progettuali che nascono dalla gestione dei capitali, insieme all’unicità dell’istituzione, permettono la realizzazione di attività a completa fruizione della città, realizzando il moto circolare citato all’inizio: la comunità per la comunità.







# high lights

stagione  
2018-2019

27.293

PRESENZE IN SALA  
CINEMA E TEATRO

280

GIORNATE  
DI APERTURA

42

SPETTACOLI

391

PROIEZIONI  
CINEMA

92

ABBONAMENTI  
TEATRO

1.432

CARD CINEMA

38

GIORNI  
DI CONCESSIONE  
DELLA SALA

3.500

NEWSLETTER  
SETTIMANALI

6.853

FOLLOWER

48

SOCI FONDATORI



## Identità

Lavoro, salute, cultura e benessere rendono viva una città e passano tutti attraverso l'Educazione. Da sempre, il Teatro è lo strumento per l'educazione dell'essere umano prima, e del cittadino poi. Strumento antichissimo ma anche sempre "contemporaneo", sempre capace di evolversi con l'Uomo. Per questo il progetto che coltiviamo è quello di creare al Nuovo Teatro Faraggiana anche un Centro di Educazione, una Scuola di Umanità "del Terzo Millennio".

Il teatro Faraggiana è lo spazio ideale per questo. Piccolo e grande "il giusto" per una città come la nostra.

Con una storia che ce lo consegna anche per questo scopo. Un gioiello da far "vivere".

La partecipazione dal basso del comitato **"ilfaraggianaèanchemio"**, che ha visto mettere insieme operatori culturali delle più diverse competenze in città (artisti, teatranti, musicisti, architetti, gente di cinema, insegnanti, ricercatori), dice come agiremo all'interno di questo spazio: proponendo e cercando risorse per realizzare un luogo dinamico, ciascuno mettendo in campo le proprie forze, integrandole con quelle degli altri.

Abbiamo fatto qualcosa di unico in Italia; da un movimento di protesta contro una destinazione che non ci sembrava adeguata, alla costruzione di un progetto di "partecipazione".





## 1. La Storia del Teatro e della Fondazione

**1905**

costruzione del Teatro Faraggiana per volontà del marchese Raffaello Faraggiana

**1911**

il marchese dona il Teatro Faraggiana alla città di Novara. Il Civico Teatro Faraggiana diventa luogo di cultura per tutta la comunità, ospitando diversi spettacoli di beneficenza per poveri, orfani, malati

**1920**

il Teatro Faraggiana diventa "Teatro del popolo"

**1934**

sono eseguiti ulteriori lavori strutturali a firma dell'architetto Eugenio Faludi

**1940**

nel Teatro Faraggiana scoppia un incendio che distrugge gran parte delle decorazioni, delle modanature a stucco e dei fregi

**1942**

il Teatro Faraggiana, restaurato dall'amministrazione comunale guidata dal podestà conte Leonardi, riapre le porte alla città, ma la famiglia Faraggiana non partecipa alla nuova inaugurazione, contraria all'allontanamento del vice-podestà Mario Toscano, ebreo

**1986**

il Teatro Faraggiana ospita la stagione lirica al posto del Teatro Coccia, chiuso per restauri

**1993**

il Teatro Faraggiana rimane aperto con la sola funzione di cinema, gestito dalla Cooperativa Lumiere

**1999 30 giugno**

ultimo giorno di apertura del Cinema Teatro Faraggiana, che rimarrà chiuso per 16 anni

**2005**

inizio lavori di restuaro

**2015 gennaio**

la notizia che il Cinema Teatro Faraggiana possa diventare un multisala spinge l'attuale presidente della Fondazione a pubblicare una considerazione sul proprio profilo Facebook a difesa del teatro

Nasce il movimento "**ilfaraggianaèanchemio**"

**2015 novembre**

la costituenda Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana si aggiudica la gestione del Cinema Teatro Faraggiana vincendo il bando pubblicato dal Comune di Novara

**2016 19 ottobre**

**il Cinema Teatro Faraggiana riapre le porte al pubblico**





## 2. La natura giuridica

La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana è una fondazione di partecipazione, dove non vi è un unico fondatore ma diversi Soci Fondatori, una compagine eterogenea di soggetti privati riunita per il conseguimento di uno specifico obiettivo comune. La FNTF rappresenta un caso specifico e in Italia ancora raro: esprime la nuova visione del bene comune affidato a una rete di soggetti privati che si fa carico della sua gestione e cura. Un modello virtuoso che non ha incidenza sul bilancio pubblico e toglie all'ente locale (in questo caso Il Comune di Novara, proprietario dell'immobile) il rischio di impresa della gestione diretta.

Lo spirito partecipativo del movimento civico nato a tutela del palcoscenico del Faraggiana, attraverso la costituzione della FNTF e la raccolta di capitale fondativo, è stato movimento generatore ed è rimasto nelle corde della fondazione.

Una maggiore responsabilizzazione civica del mondo associativo culturale si avvale così proficuamente dell'attuale impianto legislativo relativo al mondo del terzo settore.

## 3. Scopo, missione e pilastri identitari della Fondazione

Lo scopo della FNTF è l'obiettivo a lungo termine che racchiude le intenzioni dei Soci Fondatori, esplicitate nello Statuto. Le azioni attraverso cui tale scopo si concretizza sono raccontate dalla missione.

### Lo scopo della Fondazione

Rendere il Teatro Faraggiana un luogo di educazione, incontro, ricerca e scambio artistico, culturale e sociale dove la comunità è allo stesso tempo fruitrice e promotrice.

### La missione

La Nuova Fondazione Teatro Faraggiana gestisce il Teatro Faraggiana come luogo di incontro di e per la città. Ospita e produce eventi culturali promuovendo lo sviluppo di una cultura artistica, sia in risposta alle necessità espressive del territorio, sia come stimolo e occasione di arricchimento per la comunità.

Per interpretare e attuare le finalità statutarie, la Fondazione ha definito la propria identità fondandosi sui seguenti elementi, pilastri imprescindibili che ispirano ogni attività:

#### PARTECIPAZIONE

Invito alla partecipazione e coinvolgimento della comunità

#### INCLUSIONE SOCIALE

Progettare attività volte ad abbattere le barriere sociali, nel rispetto della diversità

#### DIFFUSIONE DELLA CULTURA

Promuovere lo spettacolo teatrale, la cultura musicale, la cinematografia

#### SPERIMENTAZIONE

Sostenere la ricerca e l'innovazione nel campo dello spettacolo teatrale e della cinematografia

#### FORMAZIONE

Offrire opportunità di sviluppo di nuove competenze e conoscenze

#### COMUNITÀ ATTIVA

Coinvolgere la comunità, non solo come pubblico, ma come protagonista

#### INDIPENDENZA

Autofinanziamento e ricerca fondi pubblici e privati per dare sostenibilità e continuità di esercizio

#### TRASPARENZA

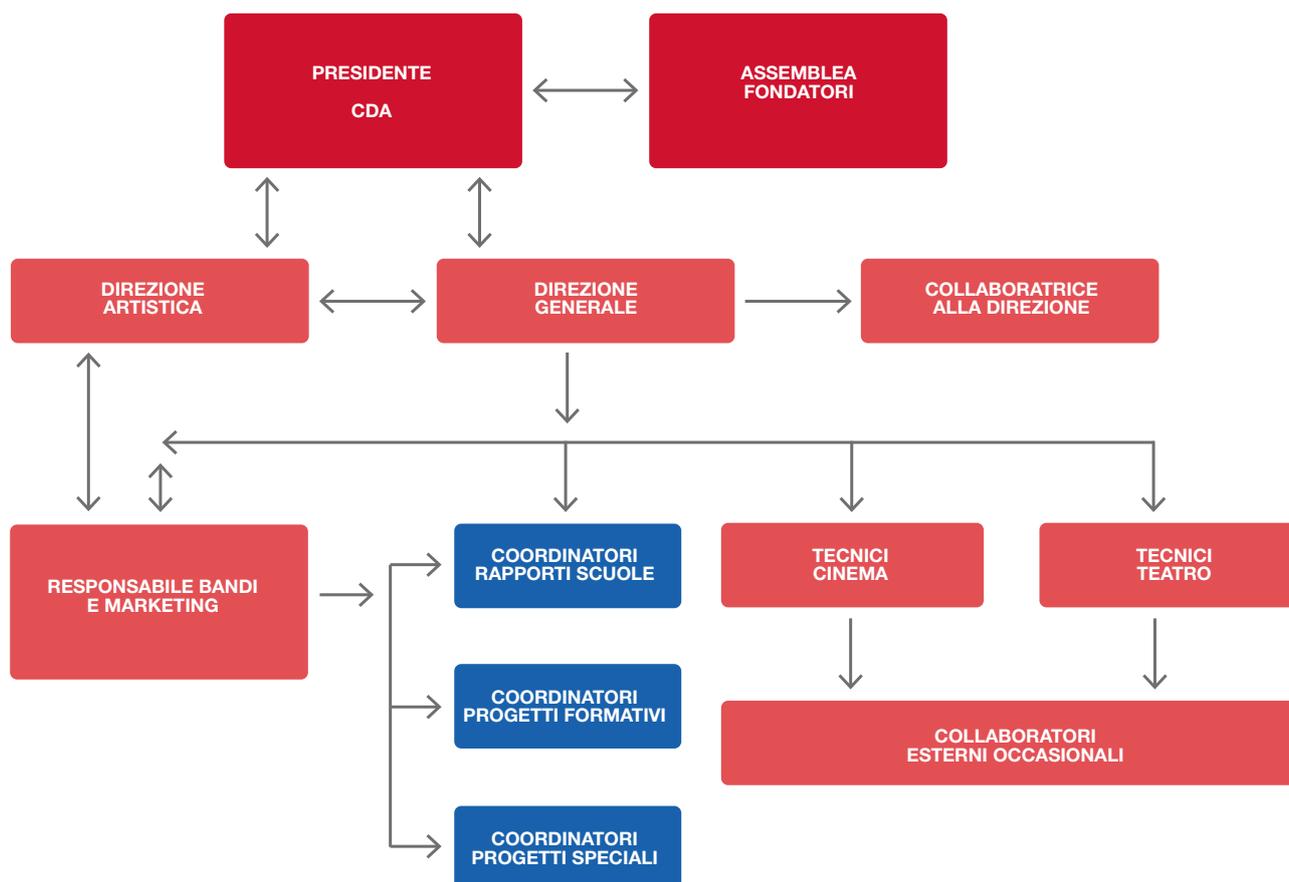
Accessibilità a ogni informazione relativa alla Fondazione



## 4. Organizzazione, governance e risorse umane

### 4.1. Organizzazione

Viene di seguito presentato lo schema organizzativo della FNTF, integrato con i progetti di sviluppo per il prossimo futuro a cui la Fondazione vuole tendere. In rosso è presentata la fotografia dell'esistente. In blu è evidenziata la parte da perseguire nel breve/medio termine.





## ASSEMBLEA DEI FONDATORI

L'Assemblea dei Soci Fondatori è presieduta dal Presidente della Fondazione ed è composta da tutti i Soci Fondatori suddivisi in:

- **Cardinali:** coloro che hanno partecipato all'atto di costituzione della Fondazione;
- **Ordinari:** ogni soggetto pubblico o privato, persona fisica o ente che, successivamente alla costituzione, apporti alla Fondazione un contributo di ammontare non inferiore a euro 600;
- **Permanenti:** ogni soggetto pubblico o privato, persona fisica o ente che, successivamente alla costituzione, apporti alla Fondazione un contributo di importo non inferiore a euro 10.000;

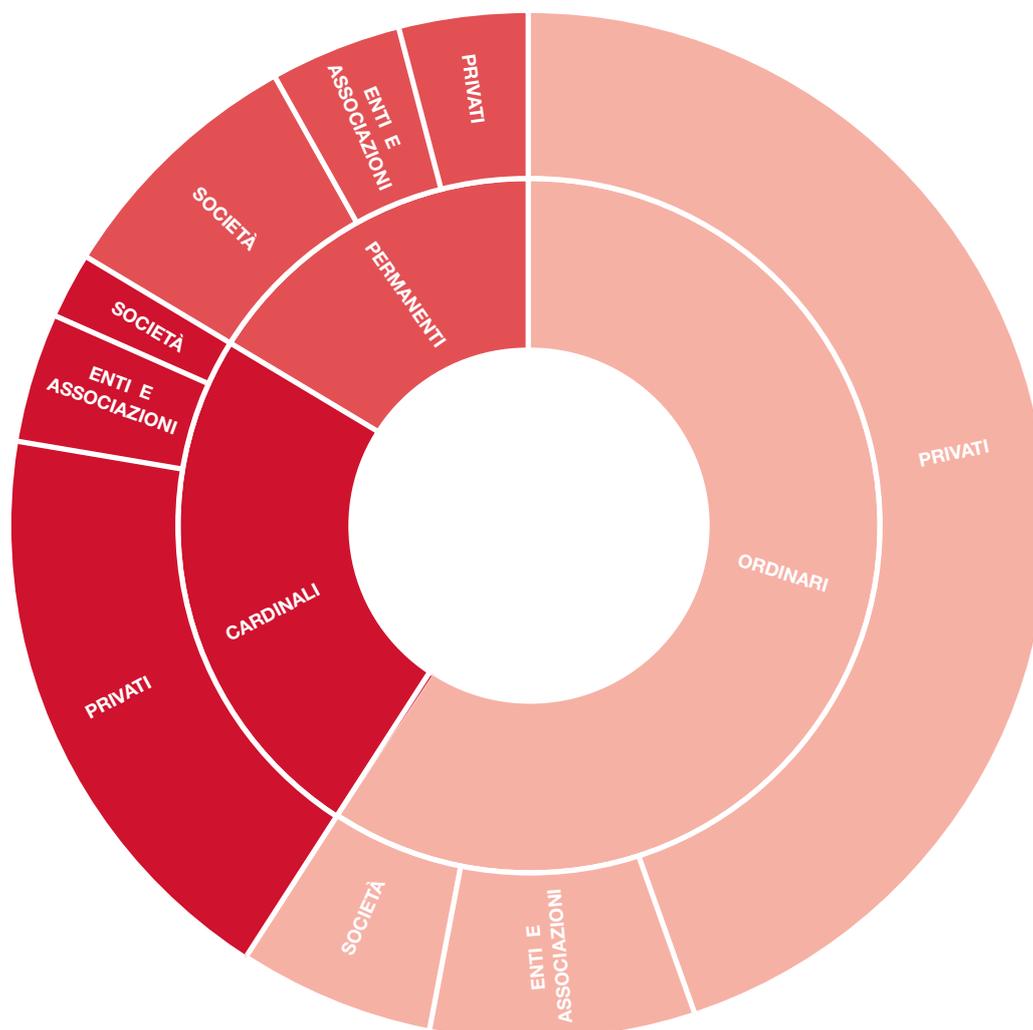
L'Assemblea può inoltre attribuire la qualifica di Fondatori Onorari a personalità che nel corso della vita della Fondazione contribuiscono con un ruolo determinante nel campo della Cultura, dello Spettacolo, della Musica e dell'Arte, della Promozione sociale e culturale al perseguimento degli scopi della Fondazione.

L'Assemblea ha come compiti principali la nomina e la revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione, la decisione in merito alle modifiche dello statuto, l'approvazione dei bilanci preventivo e consuntivo. Inoltre, esprime pareri su ogni argomento sottoposto dal Consiglio di Amministrazione.

Si riunisce almeno due volte l'anno e viene convocata e presieduta dal Presidente.

**All'atto di nascita la Fondazione contava 12 Soci Fondatori Cardinali (di cui 2 anche Permanenti); nel 2019 si registrano 48 Soci (10 Cardinali, 30 Ordinari, 8 Permanenti).**

## Soci Fondatori





## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

I membri del Consiglio di Amministrazione vengono nominati dall'Assemblea dei Fondatori.

Il Consiglio elegge al suo interno un Presidente, un Vicepresidente e un Segretario Tesoriere e si riunisce almeno due volte all'anno per l'approvazione dei bilanci preventivo e consuntivo. Le delibere sono assunte a maggioranza semplice, per tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione.

## PRESIDENTE

Al Presidente spetta la legale rappresentanza della Fondazione e la firma in qualsiasi atto.

Si occupa principalmente di:

- presiedere le adunanze del Consiglio di Amministrazione (CdA);
- provvedere all'esecuzione delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione (CdA);
- adottare provvedimenti d'urgenza riferendone al Consiglio per la ratifica nella prima successiva adunanza;
- mantenere rapporti istituzionali con il territorio.

## DIRETTORE GENERALE

La funzione di Direttore generale è assunta dal Presidente. Figura di raccordo, interagisce con il CdA, la Direzione Artistica e il Responsabile bandi e marketing, trasmettendo indicazioni operative e progettuali ai tecnici di cinema e di teatro e a tutti i dipendenti. Coordina l'organizzazione del lavoro della Fondazione, instaura relazioni con possibili clienti e stipula i contratti di affitto del teatro; inoltre, gestisce le pratiche amministrative, pianifica la parte gestionale della stagione teatrale con i tecnici (esigenze tecniche delle compagnie, accoglienza...), pianifica la programmazione cinematografica con il consulente esterno, pianifica le attività di biglietteria, fornisce dati amministrativi / gestionali al CdA.

## DIRETTORE ARTISTICO

La funzione di Direttrice Artistica è assunta dalla consigliera Lucilla Giagnoni. Ruolo fondamentale per la gestione del Teatro Faraggiana, ha come principali compiti di dettare le linee guida artistiche della Fondazione, curare l'ideazione e la programmazione della stagione teatrale, mantenere i rapporti istituzionali artistici sul territorio, valutare le proposte di collaborazione ed elaborare idee e testi per nuove progettualità.

## 4.2. Governance

<b>Presidente</b>	Giovanni Vallino
<b>CdA</b>	Raffaele Molinari ( <i>membro uscente, sostituito da Lucilla Giagnoni</i> )
	Antonella Ferrari
	Fernando Crosta
	Claudio Ungaro

Durante la stagione 2018/2019 l'Assemblea dei Soci Fondatori si è riunita 2 volte.

Durante la stagione 2018/2019 il Consiglio di Amministrazione si è riunito 10 volte.



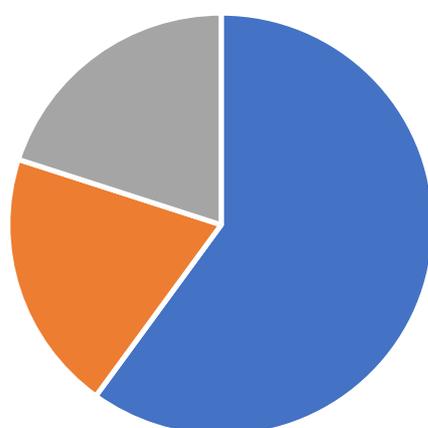
### 4.3. Risorse umane

La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana ha visto, tra il 2016 e il 2017, un netto incremento della propria attività teatrale e cinematografica, che ha richiesto l'assunzione di diverse persone, rimaste poi in numero pressoché costante negli anni successivi.

<b>1</b>	DIRETTORE DI SALA CON CONTRATTO PART TIME A TEMPO INDETERMINATO
<b>3</b>	TECNICI CON CONTRATTO PART TIME A TEMPO INDETERMINATO
<b>11</b>	MASCHERE CON CONTRATTO A CHIAMATA

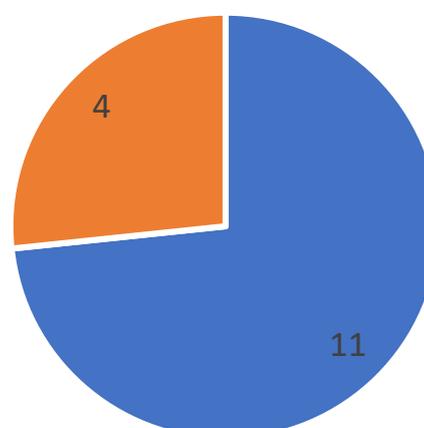
Per la stagione 2018/2019 si registrano i seguenti dati riguardanti il personale:

#### ETÀ



■ <25 ■ 25-40 ■ 41-60

#### SESSO



■ Donne ■ Uomini

Hanno fatto parte delle risorse umane per l'anno 2019 anche 10 collaboratori, definiti come coloro che offrono alla Fondazione prestazioni di lavoro occasionale.

COLLABORATORI	N.
Maschera	2
Formatore	3
Fotografo	1
Tecnico luci	1
Biglietteria	1
Alternanza scuola-lavoro	2
<b>Totale</b>	<b>10</b>

Ad essi si sono aggiunti 12 volontari: si tratta di giovani che hanno partecipato alle varie edizioni di

**L'Italia dei Visionari** e che sono stati coinvolti nel percorso formativo **"Costruire Città"** (per ulteriori informazioni cfr cap. 8, Attività formativo-educative).



## 5. Stakeholders e temi rilevanti

### 5.1. La mappa degli stakeholders

La Nuova Fondazione Teatro Faraggiana si riconosce principalmente come istituzione cittadina. A questo livello si è concentrata la ricerca dei vari portatori d'interesse, evidenziando come l'impegno verso la comunità ha permesso di entrare in contatto con moltissimi soggetti, privati e pubblici.

Le categorie riportate di seguito mettono in evidenza la tipologia di soggetti che intrattengono relazioni con la Fondazione e per i quali la buona riuscita della missione statutaria è rilevante.

#### **SOCI FONDATORI**

Sono coloro che fanno parte della compagine della Fondazione, suddivisi in Cardinali, Permanenti, Ordinari.

#### **DIPENDENTI E COLLABORATORI**

Le risorse umane coinvolte dalla Fondazione al fine di permettere lo svolgimento delle attività.

#### **VOLONTARI**

Amatori, appassionati o simpatizzanti che offrono il proprio operato spontaneamente e gratuitamente a favore della Fondazione.

#### **DONATORI, SOSTENITORI, FINANZIATORI**

Tutti i soggetti, sia persone fisiche sia giuridiche, che sostengono la Fondazione attraverso erogazioni liberali.

#### **PUBBLICO**

Vi sono compresi gli spettatori delle attività cinematografiche, degli spettacoli teatrali, musicali e di tutte le iniziative realizzate.

#### **ENTI E ASSOCIAZIONI CULTURALI E SOCIALI**

Enti e associazioni di carattere culturale e sociale del territorio, con le quali la Fondazione collabora realizzando iniziative di inclusione sociale.

#### **SISTEMA SCOLASTICO**

Istituzioni scolastiche primarie e secondarie di primo e secondo grado destinatarie di attività volte alla diffusione della cultura e alla formazione.

#### **SINGOLI PROMOTORI DI INIZIATIVE**

Si tratta di soggetti che scelgono il Teatro Faraggiana come luogo per realizzare i propri eventi (fiere, congressi, conferenze, spettacoli).

#### **MEZZI DI COMUNICAZIONE**

Giornali, radio, canali televisivi e canali social che comunicano le iniziative attuate dalla Fondazione.

#### **ENTI PUBBLICI TERRITORIALI**

Tra di essi, peso particolare ha la relazione con il Comune, proprietario dell'immobile.

#### **COMPAGNIE TEATRALI**

Cast artistici e tecnici invitati a esibirsi sul palcoscenico del Teatro Faraggiana, scelti dalla direzione artistica della Fondazione.

#### **SALE CINEMATOGRAFICHE CITTADINE**

Altri cinema cittadini, con i quali è nata una rete collaborativa che ha dato vita al concetto di "multisala diffuso".

#### **COMUNITÀ**

Si parla della popolazione nella sua interezza, potenzialmente coinvolta o coinvolgibile nelle attività della Fondazione.

#### **OPERATORI ECONOMICI DEL TERRITORIO**

Si tratta degli operatori economici del territorio per i quali l'attività della Fondazione ha un impatto positivo sulla gestione (pubblici esercizi, aziende di trasporto, fornitori,...)



Nell'analisi sono entrati a far parte anche i soggetti che si ritengono potenziali portatori d'interesse, con i quali sono state ipotizzate fruttuose collaborazioni, ma il cui rapporto non si è ancora concretizzato, sebbene ci siano già elementi di interesse reciproco.

SISTEMA UNIVERSITARIO

ALTRI TEATRI

INTERLOCUTORI EUROPEI





## 5.2. Analisi di materialità

Una volta individuati gli stakeholders della Fondazione, si è analizzato come la missione della Fondazione rientrasse tra i loro interessi. Si è quindi adottato uno strumento avanzato di analisi che permette di evidenziare le materialità su cui concentrare la strategia futura: l'analisi di materialità.

L'analisi di materialità è un passaggio essenziale per comprendere quali attori e quali temi sono da considerare prioritari rispetto alla strategia dell'organizzazione nel lungo, nel medio e nel breve periodo. Un tema o un gruppo di stakeholders sarà tanto più materiale quanto più è in grado di influenzare l'operato di un ente.

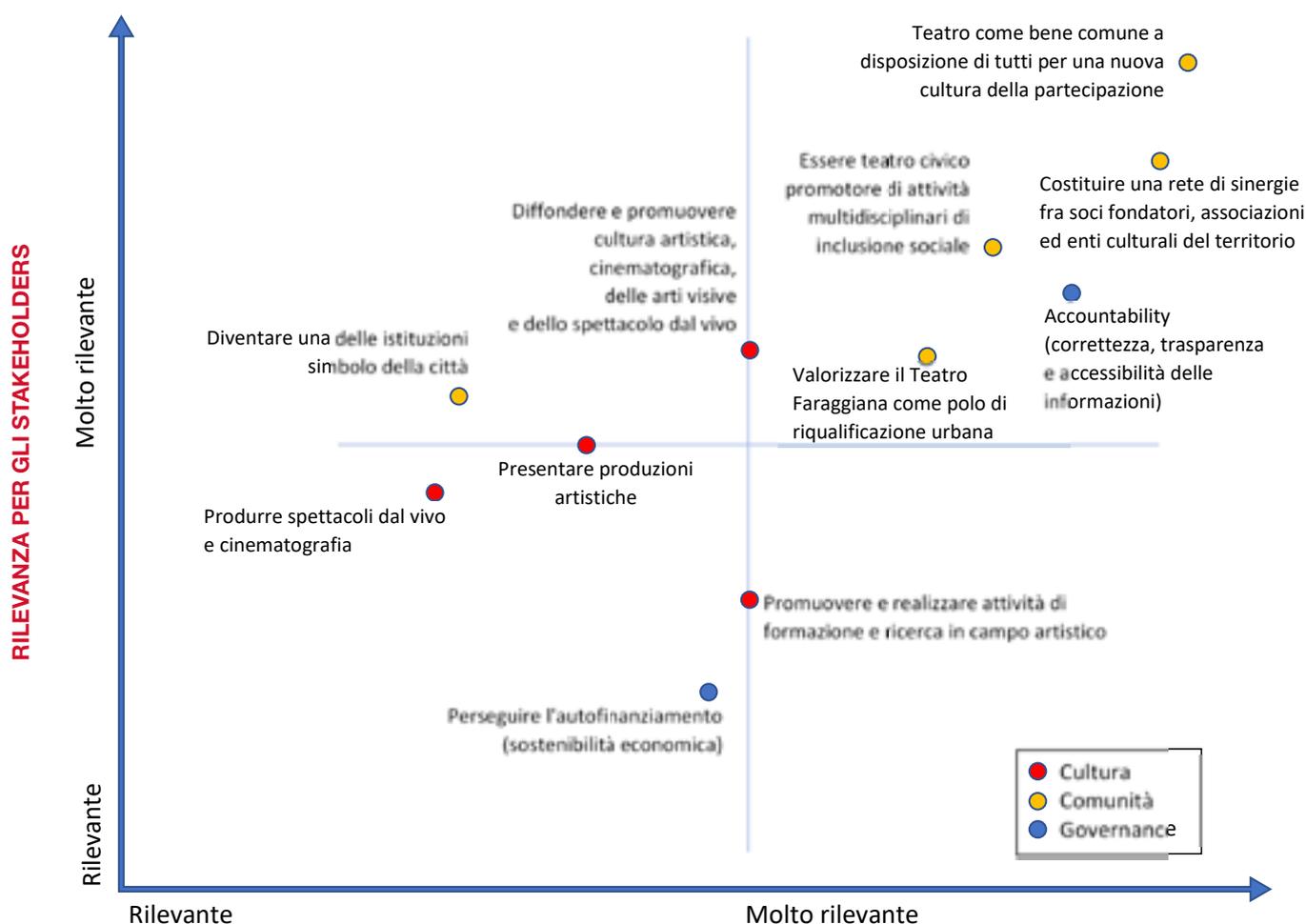
A partire dai pilastri identitari della Fondazione sono stati individuati i temi rilevanti, sottoponendo poi la loro valutazione ad alcuni rappresentanti delle maggiori categorie di portatori d'interesse attraverso la compilazione di questionari cartacei e digitali.

Le risposte fornite rispetto ai molti campi d'azione della FNTF sono state inserite in una tabella a doppia entrata, grazie alla quale è stato possibile ricavare i dati presentati nella seguente matrice di materialità.

L'asse verticale rappresenta l'importanza dei vari temi come emersa dal giudizio dato dagli stakeholders.

L'asse orizzontale, invece, vede ordinati i temi secondo la rilevanza conferita dalla Fondazione stessa.

Come si può notare, la tematica del teatro come bene comune, appartenente alla comunità e quindi per essa e da essa gestito, è una priorità sia per gli stakeholders che per la Fondazione.





## Attività

*Sono una narratrice per mestiere e vocazione.*

*Per me raccontare è importante quanto fare, perché, se si può “fare” anche da soli e solo per se stessi, “raccontare” lo si fa per qualcuno. Raccontare ha bisogno degli altri.*

*Da Direttrice artistica del Teatro Faraggiana ho sempre cercato di tradurre in “racconto” il nostro lavoro, perché forse non c’è realtà che abbia bisogno di entrare in relazione con il pubblico, con le comunità, con le scuole, con le istituzioni, con le persone, con la Città, come la nostra: un racconto è la nostra idea di un Teatro come Scuola di Umanità; un luogo dove l’Humus (da cui Umanità) di cui siamo fatti, viene costantemente seminato e coltivato, mettendo in pratica il significato della parola “cultura”; un racconto è la nostra stagione teatrale che, da quando abbiamo aperto il teatro, ogni anno ha un tema e un titolo (“Teatro e Città” nel 2016, anno di apertura del teatro,*

*“Con” nel 2017, “Corpo e anima” nel 2018) ad indicare in quale direzione va il senso del nostro operare e della nostra crescita; un racconto e un’azione concreta di partecipazione è il primo spettacolo di apertura della stagione, creato apposta, “per” e “con” la Città (ora con i giovani della scuola di Musica Dedalo, ora con il coro degli allievi della scuola media Bellini, ora con le scuole di danza, gli anziani della Casa di Giorno e i giovani dell’APS Oltre le quinte); oltre a tutti i progetti “fertilissimi” che, per i prossimi anni, trattando qui di Humus, stiamo facendo “maturare”.*

*Un racconto vuole essere anche questo Bilancio Sociale: il racconto di quello che concretamente abbiamo fatto e dunque ora siamo, ma anche di ciò che desideriamo, sogniamo e che dunque concretamente saremo e faremo, insieme a chi ci sta intorno, perché se l’obiettivo di un bilancio è fare “il conto”, il “racconto” con l’aggiunta di quella piccola particella Ra, fatta di Re (ripetere)+Ad (verso), dice chiaramente in che modo lo si vuole fare: sempre “con” e “per” la Città.*

Direttrice Artistica  
Lucilla Giagnoni





## 6. Attività teatrale e spettacolo dal vivo

La terza stagione dopo la riapertura del Teatro Faraggiana ha preso il titolo di **“Corpo e Anima”**, non perché fautrice di un ormai superato dualismo, ma perché ha rappresentato una crescita sia in struttura che in contenuti. Come per i bambini, a tre anni si diventa indipendenti fisicamente ed emotivamente: questo stadio della crescita ha rappresentato la relazione del Teatro Faraggiana rispetto alla città di Novara. Una prospettiva di crescita che ha portato nutrimento per il corpo e per la sfera delle emozioni.

Come ogni anno, la stagione è stata costituita da diverse rassegne, oltre agli spettacoli a tema principale “Corpo e Anima”:

- **PERCORSO PAROLA POETICA:** Maestro della Parola che si fa Corpo è Dante che con la sua *Divina Commedia* realizza il progetto di una lingua materna, viva, unificante, politica ma anche capace di portarci ad altezze spirituali mai raggiunte prima. In vista delle celebrazioni che si faranno in tutta Italia nel 2021, per i 700 anni dalla morte di Dante, sono stati presentati due spettacoli sul tema ed è iniziato un programma didattico dedicato agli insegnanti con un corso di formazione sull'interpretazione e la lettura della parola poetica, in particolare della *Divina Commedia*.
- **PERCORSO CITTÀ IN SCENA:** come ogni anno, è la sezione della stagione teatrale dedicata alle forze creative espresse dal territorio novarese.
- **PERCORSO MUSICA IN SCENA:** rassegna di concerti nel panorama cittadino novarese, nata grazie alla collaborazione tra Scuola di Musica Dedalo e Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana e con il contributo di Compagnia di San Paolo. “Musica in Scena”, come “Città in Scena”, vuole essere un punto di riferimento per i tanti musicisti attivi e in carriera che hanno costruito un legame profondo con la città di Novara. In tal senso la Scuola di Musica Dedalo si avvale per la stagione di concerti anche della presenza di propri docenti che sono al contempo apprezzati musicisti in vari ambiti.

La stagione 2018/2019 ha ospitato inoltre due festival:

- **FESTIVAL CANTELLI:** il Festival, nato nel 1980, celebra l'illustre direttore d'orchestra novarese Guido Cantelli offrendo alla città l'ascolto dal vivo del grande repertorio sinfonico del Maestro, interpretato da artisti di attestata levatura internazionale.
- **FESTIVAL DI MUSICA RUSSA:** il Teatro Faraggiana ha ospitato il primo Festival Internazionale di Musica Russa, in collaborazione con il Centro Culturale MIR. Il festival, svoltosi dal 21 al 23 settembre 2018, ha visto la partecipazione di musicisti italiani e russi e di cantanti d'opera, con la realizzazione di due concerti di musica classica russa, una master-class per pianisti «Particolarità di stile di esecuzione di musica russa», una mostra di giovani pittori russi.

### DATI STAGIONE 2018/2019

Numero spettacoli (rassegne e festival):	29
Numero repliche:	42
Numero giorni di programmazione:	39
Numero attori:	148
Numero compagnie:	27
Numero ingressi totali:	8.961
Numero biglietti ridotti:	3.840
Numero abbonamenti:	92
Numero ore di performance:	63
Numero spettacoli di artisti novaresi:	7
Numero sold out:	7
Numero spettacoli/compagnie premiati:	10
Numero spettacoli al mattino:	8
Numero. ingressi spettacoli al mattino:	2.458



## 7. Attività cinematografica

Il Cinema Teatro Faraggiana è parte di una rete di cinema cittadini nata con il fine di costituire un originalissimo “multisala diffuso”, per ampliare l’offerta cinematografica a disposizione del pubblico novarese.

Oltre alle aperture pomeridiane e serali (con eccezione dei giorni dedicati agli spettacoli teatrali), si segnala inoltre la buona riuscita delle aperture mattutine, iniziata nel 2017, che ha attirato un ventaglio di pubblico molto vario, dalle scuole alla terza età.

### DATI STAGIONE CINEMATROGRAFICA

Numero film:	46
Numero proiezioni:	391
Numero giornate di programmazione:	266
Numero spettatori:	18.332
Numero ingressi ridotti:	4.492
Numero ingressi abbonati:	1.432
Migliore spettacolo per numero di spettatori: LO SCHIACCIANOCI E I QUATTRO REGNI	1.873
Numero proiezioni al mattino:	23
Numero film al mattino:	11
Numero spettatori al mattino:	3.644





## 8. Attività formativo-educative

Il Teatro Faraggiana vuole essere un punto di riferimento culturale per il territorio anche attraverso la partecipazione attiva della comunità, coinvolta in diversi percorsi didattici.

### PICCOLA COMPAGNIA FARAGGIANA

La **Piccola Compagnia Faraggiana**, nata da un laboratorio di Teatro Danza iniziato nel 2017, ha portato in scena una nuova produzione anche nella stagione 2018/2019. Iniziato il percorso sotto la guida della sceneggiatrice teatrale di spettacoli di teatro-danza per ragazzi Giuliana Lanzavecchia, coadiuvata dall'assistente Chiara Binotti, ha visto un cambio di regia nel mese di febbraio, quando Chiara Binotti ha assunto la guida dello spettacolo, definendo copione, sceneggiature e scenografie di uno spettacolo originale dal titolo **"Dietro la maschera ci sono io"**. Grazie anche alla collaborazione di Laura Pigozzo, insegnante di teatro per ragazzi, 24 giovani attori hanno calcato le scene, portando sul palco uno spettacolo fatto di parti recitate e coreografate.

### FORMAZIONE "COSTRUIRE CITTÀ"

Il progetto formativo **"Costruire Città"**, dedicato ai giovani dai 18 ai 35 anni, ha avuto come tema le dinamiche tecniche, gestionali, amministrative del teatro. I giovani, coinvolti da varie personalità della Fondazione, hanno ricevuto insegnamenti teorico-pratici rispetto alla gestione di un teatro, acquisendo competenze trasversali di storia del teatro, organizzazione, amministrazione, comunicazione e promozione. **"Costruire Città"** rappresenta lo sviluppo del progetto **"Visionari"** che negli anni 2017 e 2018 ha coinvolto circa 120 under 30 con l'obiettivo di creare partecipazione attiva.

I Visionari sono stati coinvolti in un percorso di formazione delle attività alla base dell'organizzazione di una stagione teatrale. Il risultato è stato una rassegna di otto spettacoli teatrali selezionati, attraverso un processo guidato da Lucilla Giagnoni, dal circuito nazionale **"L'Italia dei Visionari"**. La rassegna, a cui è stato dato il titolo **"CONvergenze Visionarie"**, è stata interamente gestita dai ragazzi, dalla comunicazione alla logistica, con l'aiuto delle maestranze del Faraggiana.

### PERCORSO PAROLA POETICA

Il Teatro Faraggiana ha ideato un corso di formazione con una prospettiva di triennalità per insegnanti sulla parola poetica, in occasione dei 700 anni dalla morte di Dante nel 2021 (per maggiori informazioni, cfr. cap. 6 Attività teatrale e spettacolo dal vivo).

### PROGETTO PON "POTENZIAMENTO DELL'EDUCAZIONE AL PATRIMONIO CULTURALE, ARTISTICO, PAESAGGISTICO"

Il progetto è stato ideato dall'Istituto Tecnico Industriale "Giacomo Fauser" di Novara su due indirizzi di ricerca di trenta ore ciascuno, "Simulazione di impresa culturale" e "Le professionalità e i ruoli tecnici nel settore culturale".

La Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana è intervenuta in fase di progettazione dell'intero percorso e successivamente nella gestione di tutta la parte didattica, sia a livello teorico sia con laboratori e visite guidate in teatro.

In alcune fasi il progetto si è integrato con la programmazione del percorso **"Oltre il Palcoscenico"** (per maggiori informazioni, cfr. cap. 11.1 Le collaborazioni).

Numero studenti scuola superiore coinvolti	60
Numero ragazzi Piccola Compagnia Faraggiana	24
Numero. insegnanti Parola Poetica	17
Numero giovani Costruire Città	12
Numero formatori (Maura Riccardi, Vanni Vallino, Lucilla Giagnoni, Roberto Tognetti, Chiara Binotti, Andrea Maulini, Roberto Pronzello, Antonella Ferrari, Giuliana Lanzavecchia)	9



## 9. Attività di valorizzazione dell'utilizzo del teatro

Il Teatro Faraggiana è luogo della città e per la città. In quanto tale, mette a disposizione i propri locali per affitti di diversi giorni, per singole giornate, per mattinate, pomeriggi o serate. La struttura, con le sue dotazioni, consente di allestire conferenze e incontri per piccole, medie e grandi aziende, enti di natura culturale e non, spettacoli organizzati da privati, feste, saggi di fine anno o di stagione, e anche per proiezioni private.

Tra gli eventi più importanti ospitati nella stagione 2018 / 2019 ricordiamo:

**1° FESTIVAL DI MUSICA RUSSA**, in collaborazione con il centro culturale MIR di Novara

**IL PRIMO AMORE**, con Leonardo Manera, spettacolo organizzato dall'Associazione NEON-N Neonati a rischio, per celebrare con noi la Giornata Mondiale del Neonato Prematuro.

Numero ingressi pubblico	12.000
Numero eventi	37
Numero eventi ospitati con finalità benefica	5
Numero giorni di concessione totali	38
Numero eventi di spettacolo dal vivo	22
Numero eventi altre tipologie	15

Tipologia e numero soggetti richiedenti:

n. 7 scuole di danza, n.1 scuola di musica, n. 2 scuole pubbliche e private, n.1 operatore teatrale svizzero, n. 7 associazioni novaresi, n. 2 enti pubblici, n. 1 festival cinema internazionale (BANFF), n.2 altro.





# Impatto

*Il Teatro è Città.*

*Se un teatro è un edificio, è comunque un edificio speciale, sacro,  
fatto per accogliere e per mettere in circolo le nostre energie,  
per farci entrare in sintonia con la stessa rotazione terrestre:*

*la forza della piazza e allo stesso tempo la presenza di ogni singola persona.*

*Per farci elevare ad un livello di consapevolezza e coscienza più sottile, per farci evolvere.*

*Ma guardate la torre scenica del Faraggiana, alta, che oggi ci appare meravigliosa così integra,  
per la maestria di artigiani del passato che conoscevano bene l'importanza di costruire in qualità:  
il teatro è luogo che raccoglie le nostre forze ma anche antenna capace di captare tutto ciò  
che sta intorno a noi.*



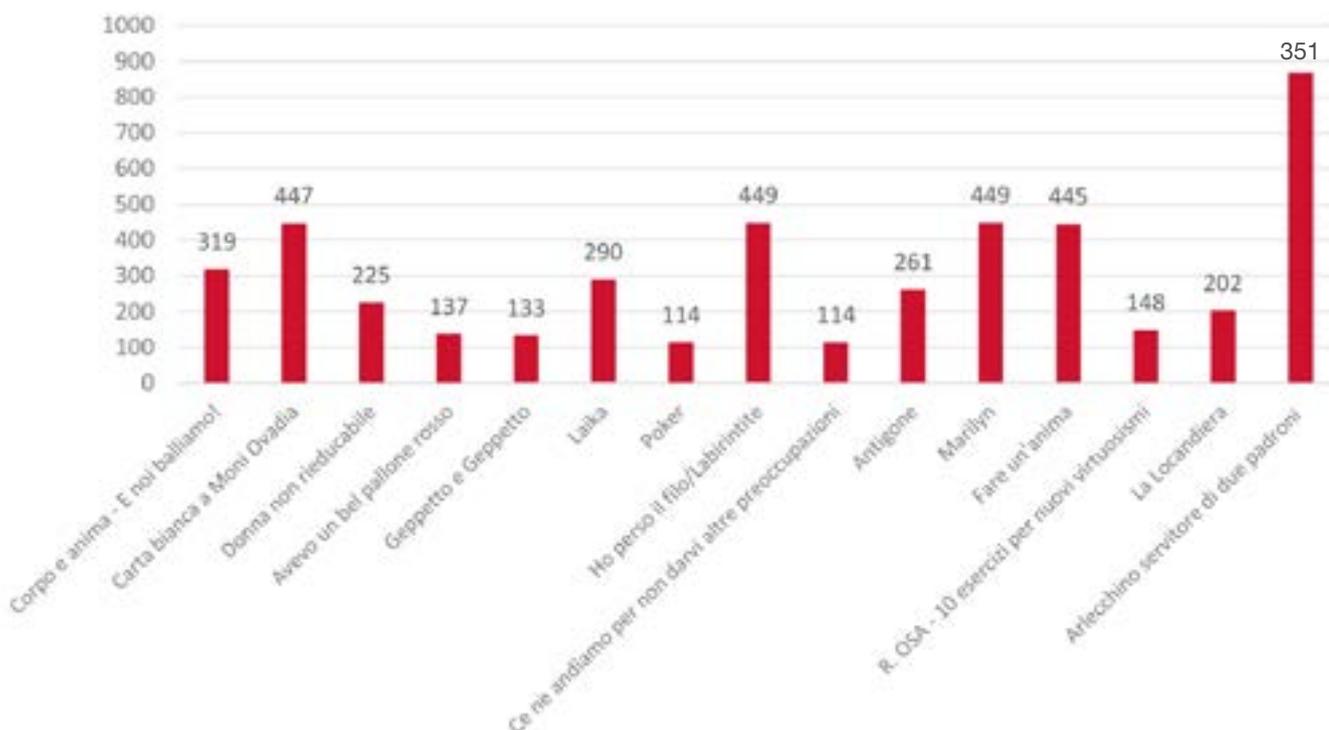


## 10. Il pubblico

La stagione 2018/2019 ha avuto un ottimo riscontro di pubblico, facendo registrare diversi sold out per il teatro e con buoni risultati per il cinema, in particolar modo nel periodo natalizio.

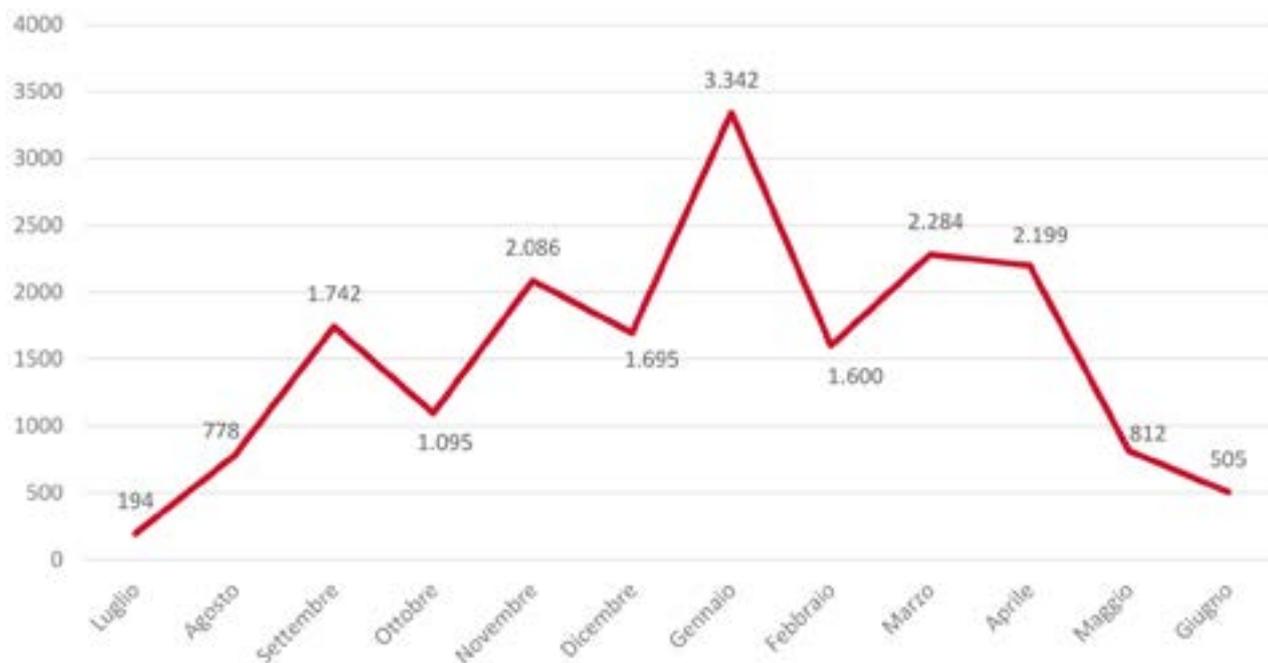
### SPETTATORI SERALI TEATRO STAGIONE 2018-2019:

4.084 ingressi



### SPETTATORI CINEMA STAGIONE 2018-2019:

18.332 ingressi

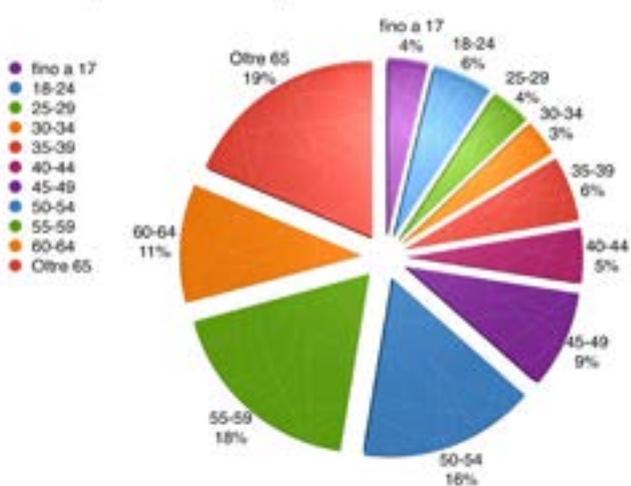




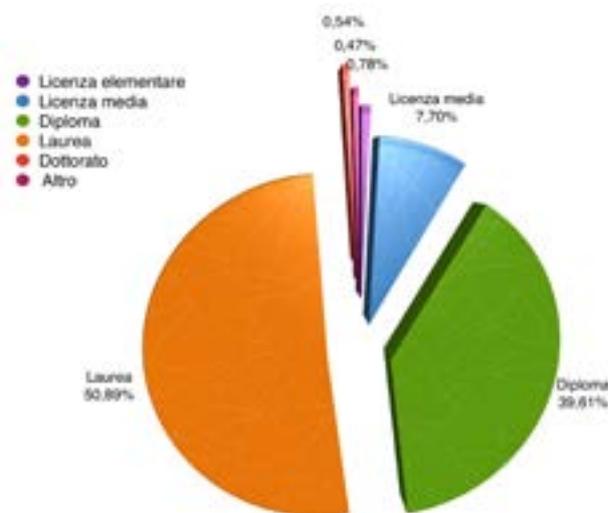
Relativamente al pubblico teatrale, oltre a una crescita a livello numerico, durante tutta la stagione sono stati rilevati i livelli di soddisfazione attraverso la richiesta di compilazione di un questionario. La soddisfazione media ha registrato ottimi risultati grazie al lavoro di livello straordinario svolto dalla Direzione artistica.

Il questionario, inoltre, giocando sui temi del Corpo e dell'Anima, ha permesso di disporre di significativi dati utili per comprendere gli interessi degli spettatori e interpretare la logica di engagement dei nuovi ingressi, approfondendo la conoscenza del pubblico già frequentatore per intercettarne altro. Particolarmente significativi sono stati, per le strategie future di comunicazione, i dati relativi ai giovani sotto i 30 anni di età: la percentuale del 14% sul pubblico totale, pur lievemente superiore ai dati nazionali, ha spinto la Fondazione verso la progettazione di attività atte a coinvolgere il pubblico giovane, con l'obiettivo di portare il dato, entro 2 anni, almeno al 20%.

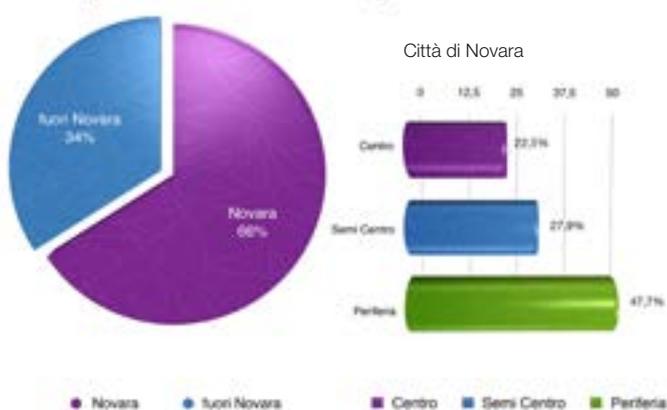
### IL PUBBLICO RIPARTITO IN CLASSI DI ETÀ



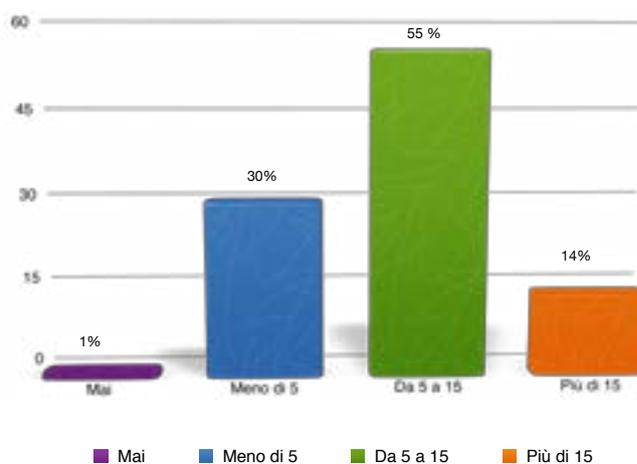
### IL PUBBLICO SECONDO IL TITOLO DI STUDIO

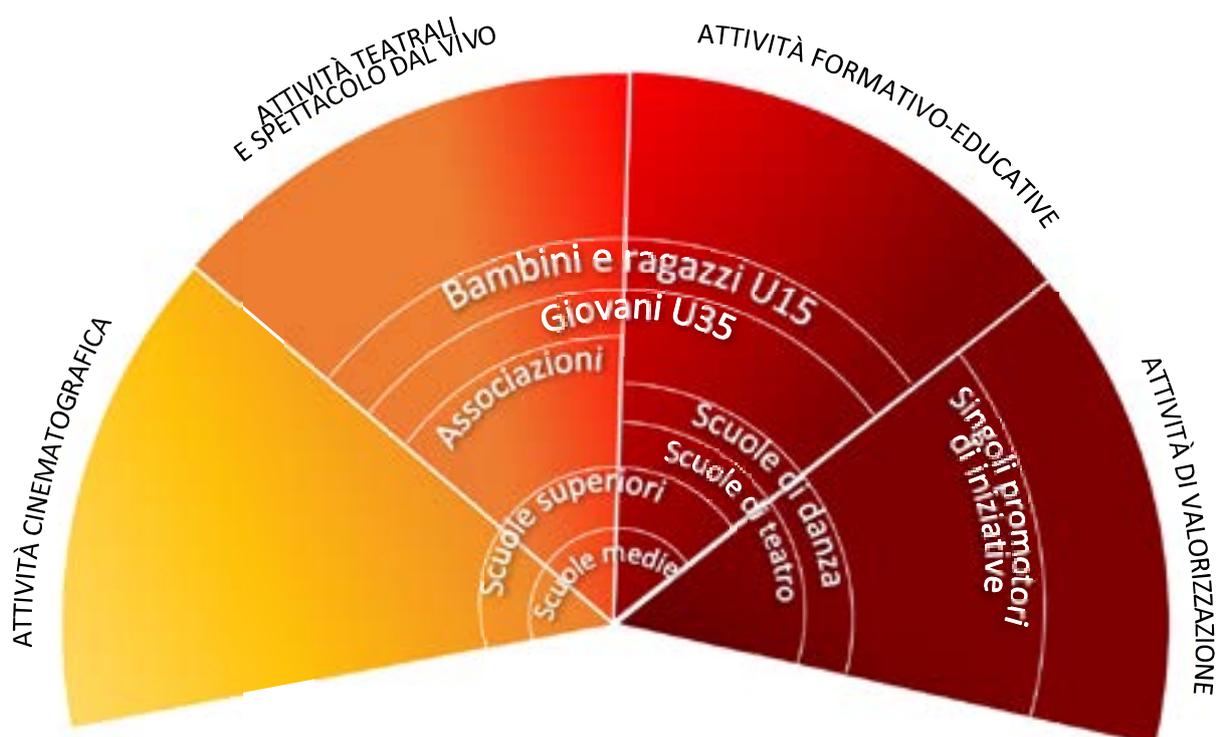


### IL PUBBLICO SECONDO LA PROVENIENZA



### IL PUBBLICO SECONDO LA SUA FREQUENZA A TEATRO





## 11. Rapporto con il territorio

Come è stato più volte ripetuto, la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana è nata da un'aggregazione spontanea di cittadini, desiderosi di rimettere a disposizione della città uno dei luoghi storici di Novara. Il movimento, poi strutturatosi in Fondazione, nasce quindi all'interno della comunità novarese con l'intento di apportare un vantaggio alla comunità stessa.

L'idea che muove i Soci Fondatori, però, non è solo quella di offrire cultura alla città; l'obiettivo, ben più ambizioso, è il coinvolgimento di tutti nella fruizione di un bene cittadino. La Fondazione, che si occupa della gestione del teatro, invita la comunità tutta a vivere il Faraggiana attraverso numerose iniziative dove il pubblico non è più un'entità passiva ma interviene, si fa coinvolgere, diventa protagonista.

È con questo intento che vengono proposte numerose attività di formazione delle scuole, con percorsi didattici e rappresentazioni o proiezioni ad hoc al fine di educare i giovani e coltivare il pubblico di domani.

Sempre dedicate al pubblico di giovanissimi sono poi le attività di teatro-danza della Piccola Compagnia Faraggiana, volte a coltivare le capacità scenico-artistiche ed espressive dei ragazzi, che culminano con la rappresentazione dello spettacolo preparato durante l'anno.

L'esperienza del Teatro Faraggiana, arrivata ormai al suo quarto anno di vita, ha permesso lo sviluppo di conoscenze e capacità distintive ai professionisti che lavorano nella gestione e nell'amministrazione del teatro e delle sue attività; la trasmissione di questo ricchissimo know-how è il fulcro dell'attività di formazione "Costruire Città" realizzata per gli under35 durante tutto il periodo della stagione 2018/2019.

Un forte legame unisce, inoltre, il Teatro Faraggiana con le scuole di danza e recitazione cittadine: il palcoscenico è il luogo ideale per ospitare gli spettacoli e le recite, tipicamente di fine corso, di giovani aspiranti artisti.

Un coinvolgimento multiforme è invece in atto con le associazioni del territorio: grazie alla sinergia di Fondazione e associazioni sono stati presentati al Faraggiana spettacoli di sensibilizzazione su tematiche di inclusione sociale.

Si segnala, a titolo esemplificativo, *Dedalo e Icaro* rappresentato in stagione a cura della compagnia Eco di fondo e costruito intorno allo studio di testimonianze dirette con i ragazzi e le famiglie di ANGSA Novara sui problemi dell'autismo, a volte struggenti e altre pervase da una feroce ironia, tutte con un comune denominatore: il terrore dei genitori che i figli non riescano a vivere dopo di loro.

Infine, la possibilità di affittare il Teatro Faraggiana per eventi privati permette alla Fondazione di stringere rapporti con realtà molto diverse tra loro, singoli promotori di iniziative che entrano a far parte di una rete solida con al centro la Fondazione stessa.

Il grafico in alto mette in relazione le attività con i diversi target a cui la FNTF si rivolge nella sua proposta alla comunità.



## 11.1. Le collaborazioni

Fin dalla sua istituzione la Fondazione ha sviluppato intensi rapporti con il territorio, soprattutto nell'ambito del sociale ed in particolar modo rivolti al pubblico degli anziani. La collaborazione con la Casa di Giorno "Aldo Mercoli" è un'esperienza innovativa a livello italiano; gli anziani vivono questa comunità solo durante la giornata e nel tardo pomeriggio fanno ritorno alle loro abitazioni. Si è pensato quindi di sviluppare progetti formativi con gli anziani, di interscambio con le loro memorie, facendoli assistere a spettacoli sia cinematografici che teatrali alla mattina, fino ad arrivare alla collaborazione per la messa in scena di un loro testo di prosa, scritto, interpretato e gestito interamente da loro sul palco, *Teodoro alla ricerca del Re*, nel mese di febbraio, con orario nel tardo pomeriggio per permettere il ritorno a casa per l'ora di cena.

Nei mesi di aprile e maggio ogni mercoledì il teatro ha ospitato serate di musica, prosa e poesia, in un festival organizzato dai giovani del Liceo Classico "Carlo Alberto". Partendo dall'immagine del Mediterraneo come primo esperimento di globalizzazione del mondo antico, in quattro serate è stata affrontata una nuova idea di viaggio, confini, globalità e integrazione. Il progetto "Dalla mia riva Festival" è stato curato e prodotto dall'Associazione Ex Allievi Liceo Classico di Novara, dal Liceo Classico e Linguistico "Carlo Alberto", dalla Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana, e dal Circolo dei Lettori.

Il progetto "Oltre il Palcoscenico" nasce invece grazie ad un'iniziativa congiunta della Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana e dell'Agenzia Turistica Locale di Novara, per permettere ai cittadini e ai turisti di vivere una giornata dedicata interamente al teatro e alla scoperta della città di Novara. Con un unico biglietto, gli ospiti hanno avuto la possibilità di osservare sin dalla mattina l'allestimento dello spettacolo in scena nella serata, di degustare a pranzo piatti e prodotti tipici del territorio, di prendere parte nel pomeriggio a una visita guidata alla scoperta dei luoghi più suggestivi di Novara, per poi tornare alla sera in teatro e assistere all'evento in programma. Inoltre, i partecipanti, presentando il voucher "Oltre il Palcoscenico", hanno potuto godere di una forte riduzione sul costo del biglietto delle mostre in programma in città. Il progetto ha avuto riscontri anche a livello nazionale (si veda *Sereno Variabile* su Rai2) e si svolge nell'ottica di abbinare obiettivi turistici a quelli quisitamente culturali. Per la stagione 2018/2019 sono stati selezionati quattro spettacoli dalla messinscena particolarmente significativa e che quindi si adattassero meglio alle esigenze del progetto.





## 11.2. Impatto sul territorio

La riapertura del cinema teatro Faraggiana ha avuto un impatto decisamente significativo sul territorio limitrofo; stiamo parlando di una zona della città a ridosso della stazione ferroviaria sia FS che Trenord. A partire dalla data di inaugurazione nell'ottobre 2016 la struttura del commercio ha avuto sviluppi positivi nell'arco di pochi mesi.

Riportiamo due esempi: un locale di slot machine monitorato dalla Polizia ha chiuso (è stato riferito che la continua presenza di pubblico non permetteva "tranquillità" agli affari dell'esercizio) e nello stesso tempo il piccolo bar adiacente si è trasferito in locali molto più ampi nelle vicinanze, ampliando la sua offerta.

Sia questo locale sia il caffè del teatro svolgono attività di ristorazione a mezzogiorno per gli uffici della zona: stanno funzionando entrambi a pieno regime ed occorre prenotare per avere il tavolo assicurato.

Non solo; in occasione di una campagna di crowdfunding per allestire il foyer come luogo di accoglienza, quasi tutti i commercianti del corso hanno aderito alla campagna video di promozione, ritenendo strategico il ruolo del Faraggiana per la riqualificazione della zona.

Riqualificazione che dovrà avvenire in sintonia con l'Amministrazione Comunale con una serie di iniziative che si stanno progettando; in particolare segnaliamo una pianificazione che prevede la possibilità di creare un "triangolo virtuoso" che abbia nei vertici il Faraggiana, la scuola di musica Dedalo di via Maestra e Casa Bossi sul Baluardo, luoghi gestiti da soci della Fondazione.

Andrebbe così a completarsi in modo positivo la promozione di un territorio, da ipotetico borderline ad esempio di urbanistica sociale e culturale.

Dopo i primi mesi di attività alcuni esercizi commerciali vicini ci hanno segnalato un aumento del giro economico, anche se questo dato non può essere oggetto di riscontri puntuali.

Guardando in modo più ampio alla città, la programmazione unitaria di pellicole cinematografiche in collaborazione con i cinema Vip e Araldo, ideando un ipotetico multisala diffuso, ha contribuito ad innalzare i numeri dei frequentatori delle tre sale cinematografiche; lo spettatore di età avanzata, che non andava più ai multisala fuori città perché scomodi, ha ripreso invece a frequentare quelli vicini a lui, raggiungibili a piedi, spronato dalla novità di un nuovo cinema in città. Poco per volta si sta inoltre cercando di avvicinare anche un pubblico più giovane, oltre a quello generalista.

La nostra Fondazione e di conseguenza il nostro progetto culturale, in particolare sullo studio dell'impatto sul territorio di riferimento, sono stati oggetto di tesi di laurea.





## 12. Comunicazione e promozione

Il piano di comunicazione deciso dalla FNTF per le varie attività proposte prevede l'utilizzo di una vasta gamma di mezzi di comunicazione, dai più tradizionali ai più innovativi, per poter raggiungere tutte le fasce di pubblico. Nella tabella seguente sono illustrate le diverse modalità di comunicazione in base al tema da veicolare.

	CINEMA	STAGIONE TEATRALE	LAVORATORI DI TEATRO	PROGETTI SPECIALI PARTENARIATI	CONCESSIONE TEATRO
<b>TRADIZIONALE</b>					
<b>BROCHURE</b>		●		●	
<b>FLYERS</b>		●		●	
<b>CONFERENZA STAMPA</b>		●	●	●	
<b>COMUNICATI STAMPA</b>		●	●	●	
<b>LOCANDINE</b>	●				
<b>MANIFESTI</b>	●	●	●	●	●
<b>AFFISSIONI</b>		●			
<b>DIGITAL</b>					
<b>NEWSLETTER</b>	●	●	●	●	●
<b>SITO INTERNET</b>	●	●		●	●
<b>PAGINA FACEBOOK</b>	●	●	●	●	●
<b>PAGINA INSTAGRAM</b>	●	●		●	
<b>INSTAGRAM STORIES</b>	●	●	●	●	●
<b>CANALE YOUTUBE</b>		●		●	



Di seguito si riportano le varie modalità di comunicazione specificando, per ogni mezzo, l'obiettivo specifico, il target, la diffusione e il numero di copie o di utenti raggiunti.

	<b>COSA</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>TARGET</b>	<b>DIFFUSIONE</b>	<b>COPIE</b>
<b>BROCHURE</b>	Libretto delle stagioni teatrali e musicali per la comunicazione del programma annuale	Trasmettere informazioni chiare ed esaustive sull'offerta teatrale e musicale dell'intera stagione	Trasversale, tutte le fasce d'età. Il linguaggio è neutro a scopo informativo	In biglietteria Faraggiana e in centro città	2.500
<b>FLYERS</b>	Scopo divulgativo promozionale, per la stagione e altri eventi o iniziative	Informare del programma e dettagliatamente riguardo ai prezzi di biglietti e abbonamenti	Ogni flyer ha il suo target a seconda della tipologia di evento	Agenzie del turismo, strutture alberghiere, enti partner e in centro città	500 per tipologia, circa 3 tipi diversi per anno
<b>LOCANDINE</b>	Le locandine vengono utilizzate esclusivamente per il cinema e vengono acquistate per ogni film dalle case cinematografiche	Informativo	Varia in base alla tipologia di film	Locali ed esercizi commerciali e negli altri cinema cittadini partner di rete	5 per ogni film, per un totale di circa 200 copie l'anno
<b>MANIFESTI</b>	I manifesti vengono usati per la comunicazione di cinema, teatro e di eventi	Attirare l'attenzione dei passanti, fornire le informazioni essenziali sugli spettacoli	Trasversale	Bacheche sulla facciata del teatro e sedi dei partner di progetto	circa 80 manifesti per il cinema e 106 per la stagione teatrale
<b>AFFISSIONI</b>	Sono volte alla promozione della stagione teatrale nel periodo della sua apertura (settembre - ottobre)	Promuovere il Teatro Faraggiana inteso in tutti i suoi potenziali utilizzi e funzioni	Trasversale	Città di Novara	15
<b>COMUNICATI STAMPA</b>	Utilizzati principalmente per la stagione teatrale e per i progetti collaterali e collaborazioni con i partner	Fornire al giornalista una sintesi di facile utilizzo. Ci si concentra soprattutto nel trasmettere il valore di un determinato progetto	Giornalisti della stampa locale e specializzata	Città di Novara	40
<b>CONFERENZA STAMPA</b>	Indette per la comunicazione di grandi progetti e collaborazioni con partner cittadini. La più importante è la presentazione della stagione, ormai un appuntamento fisso a fine giugno inizio luglio	Coinvolgere la stampa con un evento riservato e trasmettere in dettaglio programmi e valori della FNTF	Stampa, radio e televisioni	Novara e provincia	5



	<b>COSA</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>TARGET</b>	<b>DIFFUSIONE</b>	<b>COPIE</b>
<b>NEWSLETTER</b>	Salvo che per comunicazioni urgenti viene inviata a cadenza settimanale con il programma della settimana in oggetto	Informare in maniera approfondita e a cadenza costante. Rimandare alla biglietteria online per l'acquisto dei biglietti	Tutti coloro che hanno aderito all'iscrizione alla newsletter, trasversale	Provincia di Novara e nelle province circostanti	3.500
<b>SITO INTERNET</b>	È il punto di riferimento per il reperimento agile e sempre aggiornato delle informazioni fondamentali ed è il canale di vendita dei biglietti online	Fornire un'informazione chiara, esaustiva e approfondita. Sempre a disposizione, aggiornato e agile da consultare	L'età degli utilizzatori va dai 18 ai 65+ anni, con queste percentuali: 34% fascia 25-34 anni 28% 18-24 anni 16% 35-44 anni. Maggioranza uomini con il 54,15%	Piemonte e Lombardia sono le zone con maggiore percentuale di utenti: 48% e 33%	Al 16 dicembre 2020: n. 63 "utenti attivi" al giorno, n. 85.310 "nuovi utenti"
<b>FACEBOOK</b>	Comunicazione di giornata. I contenuti sono vari: fotografie, video e rassegna stampa. Il tono è più colloquiale e diretto	Non solo informare su spettacoli ed eventi ma fornire strumenti ed approfondimenti. Mostrare materiale inedito, far partecipe il pubblico e metterlo nella condizione di interagire	L'età dei follower va dai 18 ai 65+ anni, concentrato maggiormente nella fascia 45-54 anni. Maggioranza donne	I follower sono concentrati per la maggioranza nella provincia di Novara e quelle adiacenti oltre che a Milano e Torino	Al 16 dicembre 2020: "seguono" in 4.469
<b>INSTAGRAM</b>	La pagina Instagram è utilizzata per la comunicazione di cinema e teatro. Nel "feed" le locandine dei film e video interviste come approfondimento degli spettacoli di teatro. Circa due contenuti a settimana	Creare un canale di riferimento fruibile da un pubblico di fascia più giovane rispetto a quello degli altri canali	L'età varia dai 13 ai 65+ anni ma si concentra nella fascia 25-34 anni. Maggioranza donne	I follower sono concentrati per la maggioranza nella provincia di Novara e quelle adiacenti oltre che a Milano e Torino	Al 16 dicembre 2020: n. 2.384 follower
<b>INSTAGRAM STORIES</b>	Le stories servono da promemoria ma anche da approfondimento, permettono l'interazione diretta con i follower e hanno un "tone of voice" molto informale. Permettono inoltre la condivisione di contenuti pubblicati da altri profili tramite "tag"	Permettere al pubblico di sentirsi coinvolto e partecipe tramite un mezzo più informale ed estemporaneo; invitare alla partecipazione alla comunità che ruota attorno alla FNTF	L'età varia dai 13 ai 65+ anni ma si concentra nella fascia 25-34 anni. Maggioranza donne	Concentrato nella provincia di Novara e nelle province adiacenti (Milano, Vercelli, Torino).	Le stories vengono visualizzate ognuna in media da circa 90 persone
<b>YOUTUBE</b>	Il canale YouTube è attualmente poco utilizzato e viene sfruttato in maniera incostante. Riguarda i progetti specifici che sono separati dalle attività core della FNTF	Fornire uno strumento ulteriore per narrare le attività della FNTF utilizzando i video come mezzo	Trasversale; varia a seconda dei progetti	Provincia di Novara	Al 16 dicembre 2020: n.250 iscritti al canale, n. 108 video pubblicati, n. 52.224 visualizzazioni



## 13. Ricerca fondi

L'attività di monitoraggio costante dei bandi in uscita, della produzione della documentazione richiesta e della rendicontazione dei progetti è fondamentale per avere successo nel finanziamento delle proprie iniziative, le cui fonti possono essere sia pubbliche che private.

Di seguito si riportano i bandi vinti o realizzati per la stagione 2018/2019:

**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V – A ITALIA SVIZZERA:** progetto con acronimo D.E.A. Diversità E Arti performative, per una società inclusiva del terzo millennio, nominato IDEARTI. Il capofila italiano è Università degli Studi del Piemonte Orientale, il capofila svizzero è Università della Svizzera Italiana, i partner sono Comune di Novara, Oltre le Quinte Aps, Ass. D'idee, IUSEFor, Associazione Teatro Danzabile di Lugano. Il contributo totale è di 880.918,79 euro, la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un contributo di 381.497,50 euro per il triennio 2018/2021.

Le attività svolte da FNTF all'interno del progetto sono: la comunicazione (sito idearti.eu, ufficio stampa, documentazione fotografica e video di tutte le attività), la progettazione partecipata, gli eventi transfrontalieri, i laboratori di teatro (Il Senso della Casa, un laboratorio di teatro e drammaturgia di comunità, condotto da Bruno Macaro, rivolto a cittadini fra i 18 e i 35 anni, espressione della multiculturalità e delle varie istanze del territorio, per sperimentare il linguaggio del teatro quale conversazione virtuosa che sappia animare il senso dello stare insieme; Il Senso delle Cose, un laboratorio di teatro di narrazione dedicato alle scuole e guidato da Lucilla Giagnoni per recuperare quell'arte umana, antichissima e meravigliosa, del raccontare e raccontarsi dal vivo), l'evento finale di diffusione dei risultati.

**BANDO ADOLESCENZA 2016 DI IMPRESA SOCIALE CON I BAMBINI S.R.L.:** dal fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, il progetto è "TERZO TEMPO la scuola intorno", e il capofila è Cooperativa Elios che coordina 16 partner pubblici e privati della provincia di Novara. Il progetto riceve un contributo totale di 564.339 euro, Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana è partner e riceve un contributo di 28.800 euro per la realizzazione nel triennio 2018/2021 di n. nove laboratori teatrali dedicati ai ragazzi, alle famiglie e agli educatori.

**BANDO PER LE PERFORMING ARTS DI COMPAGNIA DI SAN PAOLO:** Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana partecipa come capofila con i partner di progetto triennale Amici della musica e Cooperativa sociale Dedalo. Il progetto ha per titolo Costruire città e si compone della stagione di teatro "Corpo e anima", del 29° Festival Cantelli e della 3° rassegna Musica in scena. Il contributo ottenuto è di 100.000 euro.

**REGIONE PIEMONTE LEGGE REGIONALE 28 AGOSTO 1978 N. 58 "PROMOZIONE DELLA TUTELA E DELLO SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ E DEI BENI CULTURALI", SETTORE PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DEL PATRIMONIO LINGUISTICO E DELLO SPETTACOLO:** la Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana riceve un contributo di euro 60.000 a sostegno del progetto "Corpo e Anima - Stagione Teatro Faraggiana 2018/2019".



## 14. Gestione economica

Le finalità istituzionali della Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana non contemplano l'intento lucrativo ma riguardano azioni di promozione della cultura e dell'arte nell'ambito di più ampie finalità di solidarietà sociale che sono analiticamente indicate nello Statuto. La specificità della struttura e le finalità istituzionali della Fondazione non sono indirizzate al conseguimento del profitto ma è compito dell'Amministrazione porre attenzione al mantenimento dell'equilibrio patrimoniale e finanziario complessivo.

La scelta adottata dal Consiglio di Amministrazione è quella di procedere con la rendicontazione annuale seguendo non più l'anno solare ma l'andamento dell'attività caratteristica del Teatro Faraggiana, ovvero la stagione teatrale.

Secondo questo principio, l'anno da considerare inizia a luglio e termina a giugno dell'anno seguente.

Per adattarsi a questa nuova scansione temporale, il bilancio presentato per l'anno 2019 è stato semestrale (gennaio/giugno 2019), permettendo così la prima rendicontazione luglio/giugno per la stagione 2019/2020.

Per quanto concerne l'aspetto economico e finanziario, l'attività della Fondazione ha avuto positivi riconoscimenti ed ha ricevuto significativi contributi da fonti diverse, pubbliche e private (per maggiori informazioni, cfr. cap 13 Ricerca fondi).

### 14.1 Il conto economico

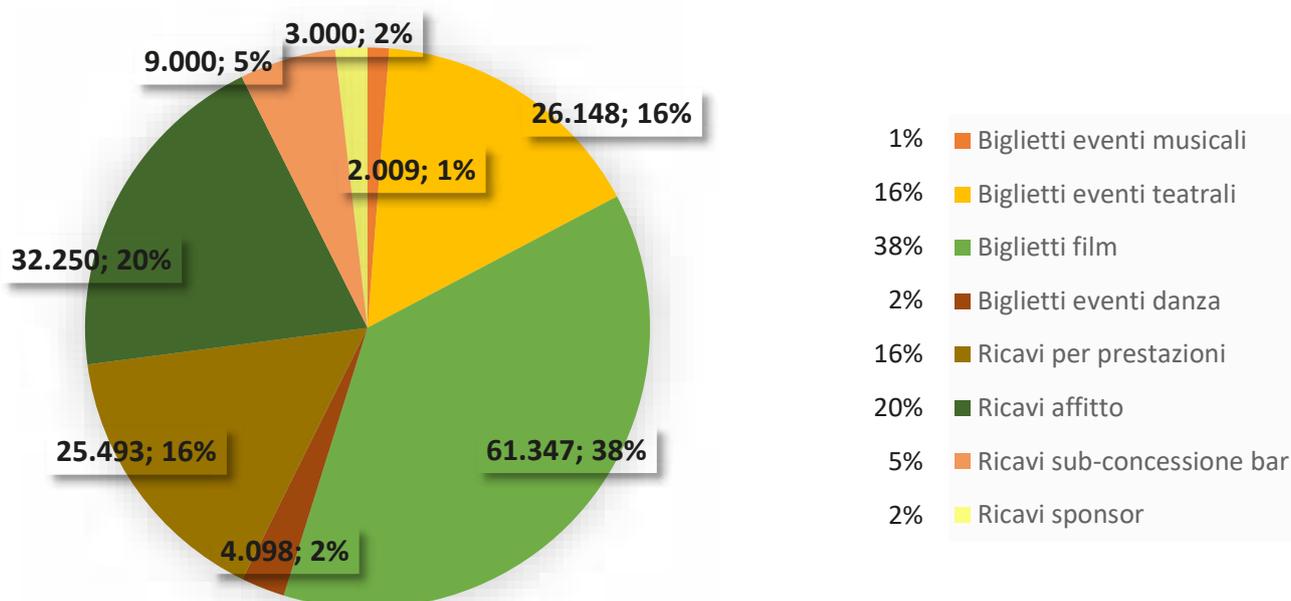
#### RICAVI

Il valore della produzione nel primo semestre 2019 è stato di euro 294.854 e conferma il tendenziale incremento delle attività con riferimento all'intero anno 2018 di euro 512.075. Due sono le voci principali: i "ricavi caratteristici" che rappresentano il 55% del valore totale e i "contributi in conto esercizio" con il 40%.

I "ricavi caratteristici" conseguiti nel periodo 01/01/2019 – 30/06/2019 ammontano a complessivi euro 163.345 (euro 285.229 nel 2018; intero anno). Come si può notare dal grafico seguente, le maggiori fonti di ricavo sono costituite dalla vendita di biglietti del cinema e di spettacoli teatrali/danza/musica che rappresentano il 57% del totale.

Significativo il valore dei "ricavi affitto" che indica l'attività di valorizzazione utilizzo teatro descritta nel cap. 9. I "ricavi per prestazione" indicano le attività svolte dalla Fondazione fuori dal Teatro Faraggiana per servizi tecnici e attività di formazione.

#### Ricavi primo semestre 2019





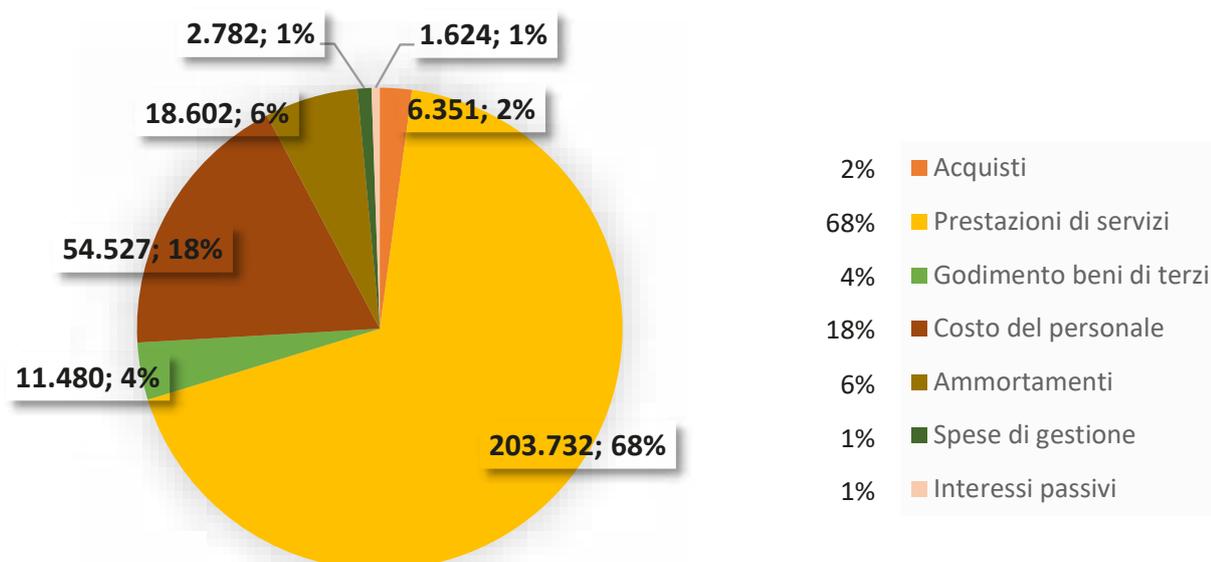
Di particolare interesse sono i contributi ricevuti dalla FNTF da soggetti pubblici e privati:

<b>Contributi in conto esercizio</b>	<b>30/6/2019</b>	<b>2018</b>
Contributi Regione Piemonte	49.800	69.800
Contributi Fondazione BPN	15.000	20.000
Contributi Compagnia San Paolo	20.000	102.700
Contributi Comune di Novara	18.889	27.777
Contributi da privati	2.000	2.250
Copertura costi Interreg	14.317	0
<b>Totale</b>	<b>120.006</b>	<b>222.527</b>

## COSTI

L'aumento delle attività ha comportato un proporzionale aumento dei costi. Dallo schema si può rilevare come i costi maggiori siano relativi a prestazioni di servizi, costo del personale e ammortamenti; relativamente al costo del personale, l'incremento rispetto all'anno precedente è del 38%.

### Costi primo semestre 2019



I costi totali per il primo semestre del 2019 ammontano a euro 297.475. La variazione in aumento è conseguenza diretta dell'incremento delle attività soprattutto per quanto concerne le componenti attinenti le prestazioni di servizi riferibili sia alle attività teatrali che a quelle del cinema.

<b>Componenti economiche di costo</b>	<b>30/6/2019</b>	<b>2018</b>
Acquisti	6.351	8.836
Prestazioni di servizi	203.732	327.776
Godimento beni di terzi	11.480	9.305
Costo del personale	54.527	92.883
Ammortamenti	18.602	37.274
Spese di gestione	2.782	35.347
Interessi passivi	1.624	1.624
<b>Totale</b>	<b>297.475</b>	<b>513.044</b>



## 14.2 Lo stato patrimoniale

Alla data del 30.06.2019 il patrimonio della Fondazione ammonta a euro 130.130. Il confronto con l'esercizio precedente (euro 129.530) ne attesta un **ulteriore consolidamento** con un incremento di euro 600 per l'ingresso di un nuovo Fondatore. Anche per i prossimi mesi viene confermato l'impegno a carico degli Organi della Fondazione di perseguire l'ampliamento del numero dei Fondatori al fine di portare in seno alla Fondazione persone interessate ad essere concretamente coinvolte nella fase di sviluppo delle attività e contribuire al consolidamento dei risultati conseguiti con il percorso iniziato nel 2015.

La situazione del patrimonio netto contabile della Fondazione aggiornato alla data del 30.06.2019 viene invece esposta nella seguente tabella che tiene in evidenza anche i disavanzi rilevati negli esercizi precedenti:

	<b>30/6/2019</b>	<b>2018</b>
<b>Totale patrimonio</b>	130.130	129.530
Perdite esercizio precedente	(22.704)	(21.074)
perdita esercizio	(2.663)	(1.630)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>104.763</b>	<b>106.826</b>

### SITUAZIONE FINANZIARIA

Sul piano finanziario i dati consuntivi espongono una posizione positiva con una liquidità disponibile di euro 43.518 (euro 71.753 nel 2018), in presenza di crediti per contributi da incassare, formalmente deliberati dagli Enti e quindi certi sebbene non ancora erogati per circa euro 117.800 di cui 74.000 da Enti pubblici e 43.800 da privati.

La posizione finanziaria viene mantenuta equilibrata grazie alla prudente impostazione del modello organizzativo, alla programmazione degli investimenti, alle modalità e alla logica di assunzione degli impegni relativi alla programmazione teatrale strettamente correlata alle effettive risorse disponibili su base certa, che viene peraltro sostenuta dal più che soddisfacente flusso generato dalla sala cinema. Tuttavia, è giusto segnalare come la natura e le dinamiche economiche specifiche della attività artistica teatrale in generale, nonché le oggettive caratteristiche della struttura in concessione impongano agli Organi della Fondazione il continuo impegno nella ricerca di fonti esterne di finanziamento a contribuzione e a copertura delle spese artistiche. Le fonti esterne rappresentano una componente decisiva in grado di assicurare la continuità delle attività teatrali in quanto l'autofinanziamento di fonte operativa non è oggettivamente sufficiente.

Per una panoramica completa si rimanda a "Bilancio Consuntivo 2019", scaricabile dal sito ufficiale all'indirizzo [www.teatrofaraggiana.it/amministrazione-trasparente.php](http://www.teatrofaraggiana.it/amministrazione-trasparente.php)



## Contatti

### **Fondazione Nuovo Teatro Faraggiana**

Via Dei Caccia 1/F  
28100 – Novara (NO)  
Tel. 0321 1581721

Per informazioni e commenti relativi al Bilancio Sociale:

[info@teatrofaraggiana.it](mailto:info@teatrofaraggiana.it)

## Credits

*Gruppo di Lavoro:* Vanni Vallino, Lucilla Giagnoni, Roberto Pronzello, Alice Dinegro

*Consulenza:* Alice Dinegro

*Si ringrazia per la collaborazione:* Antonella Ferrari, Raffaele Molinari, Maura Riccardi, Scilla Gerace, Davide Petrillo, Lilli Sologno, Giulia Luoni, Chiara Grutta d’Auria, Christian Pascolutti, Silvia Mannu, Luca Doni, i Soci Fondatori

*Fotografie:* Paolo Migliavacca, Martina Pronzello e Chiara Pugliese

*Impaginazione:* Antonella Trevisan

